



Portivechju

Festa in paesi

• I BARONI ✱

« Un ti scurdà di a filetta »

Devenez partenaire de l'Associu I Baroni à Portivechju



ÉDITO

Associu I Baroni
Portivechju, Marzu di u 2017



Sept années d'activités associatives se sont écoulées depuis le début de l'aventure en mai 2010 et nous n'oublierons jamais la volonté commune qui nous a poussé à nous rassembler et à nous fédérer : celle de travailler ensemble et de nous engager en faveur de notre cité, Portivechju.

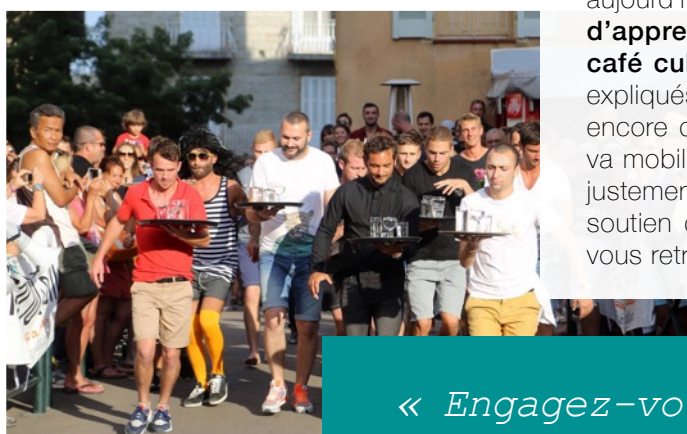
D'années en années, d'évènements en évènements, avec très peu de moyens mais une détermination immense et le soutien sans faille des Porto-Vecchiaïes, nous n'avons eu de cesse de vouloir créer le lien social et faciliter les rencontres. Depuis sa création, l'association a beaucoup évolué, elle s'est structurée, a noué des partenariats forts, la programmation a évolué et la mobilisation a été plus importante, d'années en années. Mais l'Associu I Baroni reste avant tout une aventure humaine, qui embarque des passionnés, des amoureux de leur ville, de leur langue et de leur culture.



Soucieux de bien faire, depuis 2 ou 3 ans désormais, nous nous sommes efforcés de consolider notre engagement autour de rendez-vous incontournables festifs et culturels dans la cité du sel. Via une approche moderne et dynamique, notre calendrier d'actions s'est en quelque sorte gravé dans l'imaginaire collectif des Porto-Vecchiaïes, de la Noël aux festivités de la St Jean, en passant par Carnaval et le Carruleddu Championship.

Des évènements qui mobilisent beaucoup de moyens, fédèrent et rassemblent une immense partie de la population, et surtout commencent depuis peu à attirer les curieux.

C'est pourquoi, fort de notre expérience associative, nous voulons aujourd'hui franchir le pas. **Avec le projet de création d'un centre d'apprentissage de la langue corse en immersion au sein du café culturel et associatif « L'Arghja »** (dont les détails vous sont expliqués un peu plus loin), nous voulons nous engager davantage encore dans la vie culturelle de notre ville. Une aventure de plus qui va mobiliser toute notre énergie et nos moyens, c'est certain. Et c'est justement pour l'ensemble de ces projets que nous avons besoin du soutien de nos partenaires, parmi lesquels nous espérons peut être vous retrouver.



« Engagez-vous, car c'est pour l'ensemble de ces projets que nous avons aujourd'hui besoin du soutien de nos Partenaires et Mécènes, parmi lesquels nous espérons vous retrouver »

Avanzemu !

Quali simu ?

L'Associu I Baroni naît en mai 2010 de la volonté commune de plusieurs jeunes de la région de se rassembler au sein d'une association loi 1901. Les buts affirmés sont multiples : l'espoir de reformer une vraie jeunesse dans la cité du sel, entreprenante, dynamique, et surtout volontaire, fière de sa ville été comme hiver ; la volonté de redécouvrir et valoriser le riche patrimoine dont disposent Portivechju et ses hameaux ; la mise en place et/ou la participation à des actions variées et réfléchies dans les domaines de la culture et du sport notamment, en partenariat avec différentes entités (municipalité, paroisse, tissu associatif...) ; la consolidation du lien entre aînés et jeune génération ; et le développement d'une réflexion autour de thèmes chers aux Porto-Vecchiais : culture, patrimoine et langue corse.

Aujourd'hui, l'Associu I Baroni compte plus d'une centaine de membres bénévoles de tous âges et de tous horizons, ainsi que de nombreux partenaires institutionnels et socio-professionnels dans toute la micro région.

« ùn ti scurdà di a filetta » tels ont été les mots de l'association lors de sa création en 2010*

**N'oublie pas d'où tu viens*

Chì femu ?

U Carnali di Portivechju - Lancée en septembre 2012 comme un pari un peu fou, l'idée d'un Carnaval populaire et artisanal à Portivechju tel qu'il a existé spontanément jusque dans les années 80 et impliquant l'ensemble de la communauté, s'est vite développée, alimentée par l'engouement palpable d'une grande partie des Porto-Vecchiais. L'année 2017 a ainsi connu sa 5ème édition et ce sont près de 4 000 personnes qui, chaque année au coeur de l'hiver, s'approprient cette manifestation et investissent les rues de la ville.

U Carruleddu Championship - Rassemblés autour du slogan « À tavuletta pà a lingua corsa », les membres de l'Associu I Baroni ont communément décidé de mettre une fois de plus la langue corse, pierre angulaire de l'association, au coeur de cet évènement populaire qu'est le Carruleddu Championship (Grand prix de caisse à savon). Placé sous le signe de la « macagna » et lancé sur les fonts baptismaux en juin 2015, cet évènement inédit, reliant la Haute ville à la Marine, souvenir lointain des jeux de l'enfance, entièrement en langue corse, rassemble près de 6 000 personnes à Portivechju faisant vibrer petits et grands, mêlant émotion, nostalgie et brin de folie.

A San Ghjuvà - En juin 2010, l'association tout juste créée se lançait - sans moyens mais avec beaucoup d'idées - dans l'organisation des festivités de la St Jean. Alors que seules les manifestations religieuses faisaient office de célébration, l'association a fait sien le choix de proposer aux Porto-Vecchiais, sur la base de témoignages récoltés auprès des anciens, un calendrier alliant aussi bien volet festif, réappropriation des coutumes et piété populaire. Depuis maintenant 7 ans, en partenariat avec la Paroisse et la confrérie Santa Cruci, la St Jean est devenue incontournable dans le calendrier des Porto-Vecchiais.

Natali in paesi - Chaque année, en partenariat avec l'Association des commerçants et le Ville de Portivechju, l'association prend part activement aux festivités de fin d'année (chalet de Noël, concours de belote, veggja nustrali, soirées et jeux pour les enfants...).

Un prughjettu novu... pà tutti !

L'Arghja - Développement d'une structure d'apprentissage de la langue corse en immersion au sein d'un café culturel et associatif « l'Arghja ». Via le développement d'activités artistiques, musicales et culturelles, l'objectif est d'instaurer et de créer un rapport différent à la langue, en la positionnant comme un véritable vecteur, via une approche plaisante et décomplexée.

Un espace de diffusion culturelle, axé autour d'un programme d'éducation populaire, ouvert aux initiatives locales et dans lequel on viendrait prendre un café, boire un verre, bouquiner mais aussi partager et échanger : un petit « chez soi » collectif, moderne, culturel et accessible à tous. L'accès au quotidien à : du matériel multimédia, une bibliothèque participative, une salle de musique, un espace cafétéria, une programmation culturelle, des expositions artistiques, des ateliers participatifs et des produits régionaux...

Soutenu par



I reti siciali



200 000
visiteurs par an

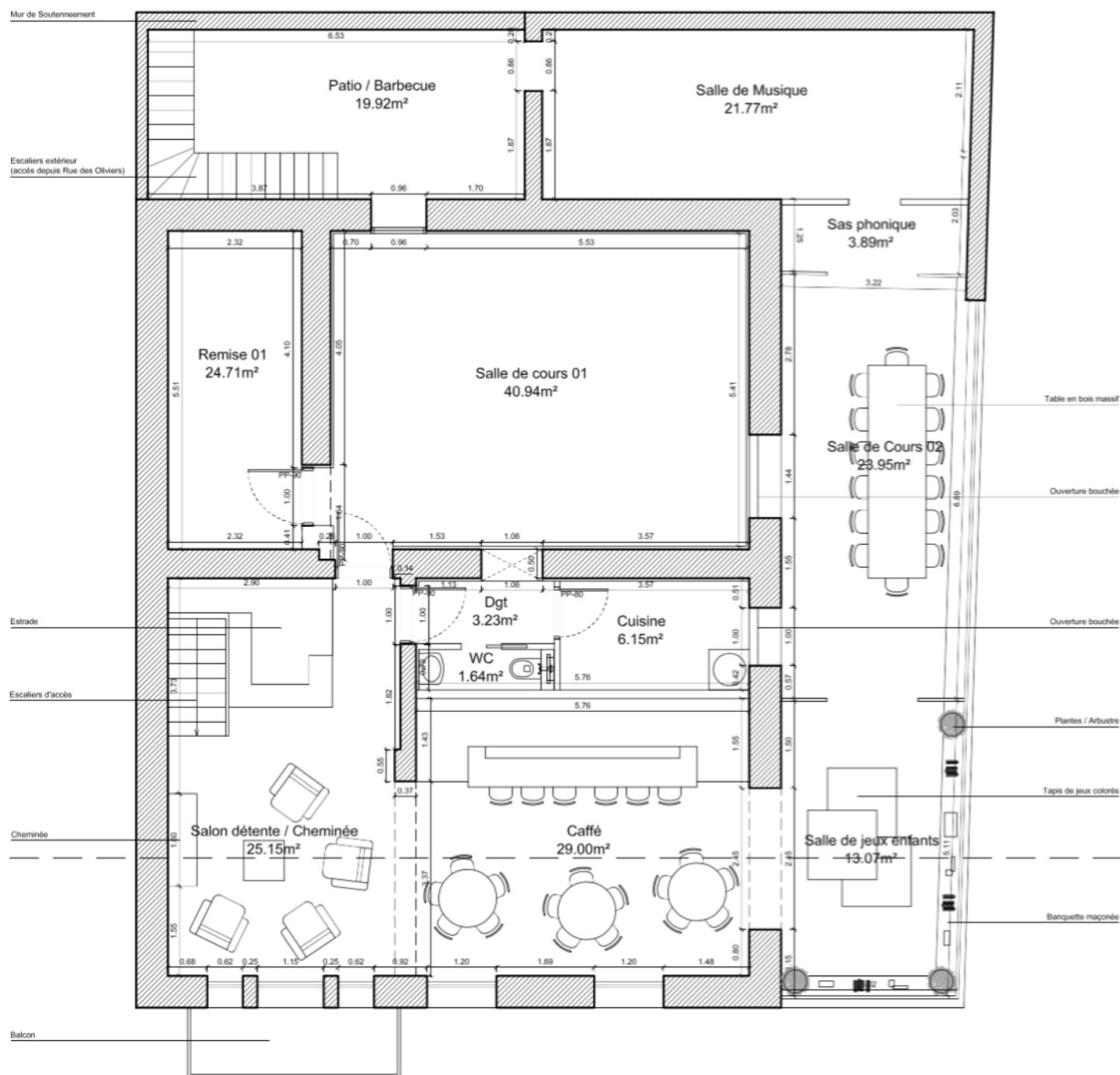


776 tweets



4 000 fans
156 000
personnes
atteintes

L'ARGHJA, UN CAFFÈ CULTURALI È ASSUCIATIVU



Projet d'aménagement réalisé par

LE LIEU DU PROJET : « L'ARGHJA »

« Un petit chez soi collectif, moderne, culturel et accessible à tous » telle était, depuis le début du projet, la fonction que nous voulions donner à ce lieu. Et cette projection de ce que serait pour nous l'endroit « idéal » n'a eu de cesse d'alimenter nos discussions, rendant parfois même les recherches et les visites infructueuses. Ce projet connaît aujourd'hui une avancée décisive et l'opportunité de s'installer dans un lieu conforme à notre imagination devient enfin une réalité. Laissé vacant depuis trois hivers maintenant, nous sommes allés à la rencontre des propriétaires de l'établissement **Le Troubadour**, adresse incontournable et ô combien symbolique de Portivechju depuis

une cinquantaine d'années. Après présentation du projet, ces derniers ont accepté de relever avec nous le défi. Tant au niveau de sa localisation (pignon sur rue, au plein coeur du centre ville, dans une rue commerçante, en face de l'Office Municipal de Tourisme) que de sa configuration (beaucoup d'espace, de volume et énormément de cachet) ce lieu situé **13 rue Général Leclerc** s'est vite imposé à nous comme le lieu étant LE lieu « idéal ».

ORMA
ARCHITETTURA

Le sens du projet

La création d'un café culturel et associatif à Portivechju a pour but de répondre à plusieurs objectifs, à la fois sur le plan pédagogique et sociétal, pour :

- 1 Contribuer à la mise en place d'une **structure d'apprentissage de la langue corse « en immersion »** via le biais d'ateliers et d'activités ludiques, culturelles et attractives.
- 2 Favoriser les rencontres et les échanges inter générationnels dans un lieu dynamique, créatif, culturel et convivial en plein coeur de la ville.
- 3 Enfin, permettre à une association locale de se développer, de se structurer, d'agir au quotidien et de pérenniser son action.

Le coeur du projet : a lingua corsa

Élément fondateur, véritable fil rouge et ce depuis sa création, l'association n'a eu de cesse d'associer la langue corse à chacune de ses manifestations, prises de position ou autres communications. Aujourd'hui, via la création spécifique d'un **environnement corsophone** et le développement de l'**apprentissage en immersion** nous voulons instaurer et créer un rapport différent à la langue.

L'objectif étant de positionner la langue corse comme un véritable vecteur, via une approche plaisante et décomplexée, tout en favorisant ainsi l'apprentissage d'une discipline artistique, le développement d'un savoir-faire ou le plaisir tout simplement d'un atelier cuisine ou de dégustation. Une fois la parole libérée, au diable donc « la peur de se tromper », on acquiert d'autres compétences et ce dans de larges domaines d'expression sociale.

Le contexte du projet : pédagogie et éducation populaire

Cet espace ouvert à l'initiative et à l'échange proposera différentes activités, complémentaires et ciblant un public différent (soutien scolaire pour les élèves du premier cycle, cours du soir, ateliers et activités culturelles et musicales en immersion, enseignement populaire...etc.). Un **programme varié et éclectique**, rédigé au sein d'un conseil pédagogique composé d'intervenants diplômés et de professionnels de l'éducation. En dehors de la programmation culturelle, c'est au total plus d'une vingtaine d'heures qui seront enseignées hebdomadairement au sein du café culturel. Formations, qui est plus, qualifiantes pour certaines car ouvertes à des dispositifs diplômants, notamment la possibilité en fin d'année de passer « U Certificatu Lingua Corsa » (convention avec l'Università di Corsica en disucssion).

« Arghja » chì hè ?

Le choix ô combien déterminant du nom que nous allons donné à ce lieu a fait l'objet de nombreuses discussions entre les membres de l'association. Il nous fallait quelque chose qui ait du sens, fort en symbolique et qui parle aux gens. Un nom à travers lequel nous pouvions nous projeter, nous abriter, et qui raconte ce petit quelque chose de ce que nous faisons pour notre ville au service du collectif. Un nom aussi qui rayonne et qui traduise la dynamique de projet que nous voulons insuffler. Un nom accueillant, ouvert, qui résonne et dans lequel « on s'y sent bien ».

Du coup, nous avons cherché du côté de l'association, qui possède à ce jour une identité forte et une certaine notoriété au niveau local. Car à Portivechju, « i baroni » ce ne sont pas seulement les membres actifs de l'association, ce sont aussi ses petits mulons de sel de forme conique que les paludiers dressaient autrefois dans les marais salants lors de la récolte du sel. Ailleurs en Corse c'est aussi le nom que l'on donne au garde champêtre ou au bonhomme de neige. Mais plus communément, c'est avant tout le nom donné à une pierre dressée (« una stantara », « una petra arritta »). Partout en Corse, c'est enfin le nom que l'on donne aux pierres qui structurent l'aire de battage du blé...l'**arghja** (aghja en « supranacciu »).

Un nom tout trouvé et qui s'impose de lui même. Car quoi de mieux pour symboliser ce lieu qui nous rassemble tous ? Un nom qui symbolise et donne l'idée d'un espace fertile de production, d'un cercle ouvert et vertueux, qui traduit la force collective et les promesses d'un avenir abondant. L'idée d'une chaîne qui fait le lien et assure la transmission autour des valeurs qui nous sont chères. Un nom et une symbolique qui se rapprochent aussi beaucoup des thématiques liées à St Jean, saint patron de la ville de Portivechju, autour du blé et du sel notamment (« a rotula di San Ghjùv »). Un évènement fédérateur pour notre ville, fondateur pour notre association.

IMPEGNATEVI À FIANCU À NOI !

Budget annuel de l'Associu*

Carnaval Portivechju 20 000€

Frais organisationnels, dépenses administratives, assurances, dépenses de communication, décorations, prestations extérieures, rémunération intervenants externes, goûter pour les enfants, concert promotionnel.

Carruleddu Championship 45 000€

Équipement, matériel et logistique pour le parcours, accessibilité et signalétique, éléments de décorations et sonorisation, frais organisationnels, dépenses administratives, frais d'assurances, communication, prestations extérieures, rémunération intervenants externes, commercialisation et boutique, .

Festa di a San Ghjuvà 5 000€

Frais organisationnels, dépenses administratives, frais d'assurances, communication, organisation course garçons de café, mise en place ateliers pédagogiques (confection couronnes de la St Jean).

Natali in paesi 15 000€

Frais communication, organisation et prix concours de dessin, animations pour les enfants, mise en place chalet de Noël « u Barraccò di l'Associu » et programmation culturelle, veggja nustrali.

Projet de l'Arghja 180 000€

Répartis entre 95K€ de fonctionnement et 85K€ d'investissement.

*sur la base d'une moyenne de montants de budgets annuels, dossier détaillé sur demande

Un soutien essentiel

au service de la jeunesse, de l'expression artistique et de l'action culturelle à Portivechju

- associez votre image et affirmez votre rôle d'acteur envers un projet de territoire.
- participez à l'animation festive et populaire de la ville de Portivechju.
- partagez nos valeurs, encouragez le rayonnement de la langue et de la culture corses.
- favorisez la résidence d'artistes et le développement d'expositions culturelles.
- incitez le développement d'ateliers créatifs et ludiques pour les enfants de la micro région;

Comment participer ?

En fonction, vous avez la possibilité d'opter pour :

1

un mécénat financier

2

un mécénat de compétences

3

un mécénat en nature

Avanzemu insemi !

Rejoignez-nous et engagez-vous auprès des membres et bénévoles de l'Associu I Baroni dans la conduite d'activités d'intérêt général.

Avantages fiscaux

Détenteur du rescrit fiscal, l'Associu I Baroni est habilité à émettre des reçus fiscaux, permettant d'appliquer les réductions d'impôts définies par la législation française*. Des contreparties viennent également s'ajouter à la déduction fiscale. Un avantage offert par l'association en plus de la réduction d'impôt. La valeur de ces contreparties doit demeurer dans une «disproportion marquée» avec le montant du don, c'est-à-dire qu'elle ne doit pas excéder 25 % de ce montant.

Entreprises

- Réduction de l'impôt sur le revenu ou sur les sociétés égale à 60% du don, dans la limite annuelle de 5% du chiffre d'affaire HT

Particuliers

- Réduction de l'impôt sur le revenu égale à 66% du don, dans la limite annuelle de 20% du revenu imposable
- Réduction de l'impôt de solidarité sur la fortune (ISF) égale à 75% du don réalisé dans la limite annuelle de 50 000 €.

* Dispositions fiscales prévues par la loi du 01/08/2003 relative au mécénat I Bulletin officiel des impôts (BOI) 4-C-2-00 n°86, 5 mai 2000 I

avec des avantages personnalisés en fonction de votre niveau d'engagement

- Réduction et optimisation fiscale
- Visibilité, marque d'entreprise et ancrage territorial
- Présence sur les supports de communication et le mur des partenaires.
- Relations publiques et invitations aux événements de l'association.
- Participation à la promotion et au développement du tissu local et insulaire
- Mise à disposition des espaces

DEVENEZ PARTENAIRES DE L'ASSOCIU I BARONI

Votre engagement en faveur des manifestations et des actions de l'Associu I Baroni vous permet de bénéficier d'une communication dynamique grâce à des partenariats médias, des actions de promotion diversifiées, des relations presse ciblées et des services privilégiés.

PARTENAIRE ★

> de 200 € à 1 500 € et une visibilité le temps d'un projet ou une manifestation (Exemples : Carnaval de Porto-Vecchio, Carruleddu Championship). Intégrez le réseaux partenaires de l'association et le nom de votre entreprise sera associé aux supports de communication liés au projet.

MÉCÈNE ★★

> de 1 500 € à 5 000 € et une visibilité importante sur l'année. Le nom de votre entreprise sera associé à tous les supports de communication édités par l'association aussi bien en ce qui concerne l'évènementiel que les activités de l'Arghja, et pour une diffusion locale ou régionale. Niveau de contrepartie associatives et culturelles importantes dans la limite de 25% du don.

AMBASSADEUR ★★★

> plus de 5 000 € et une visibilité totale sur l'année. Ajout de votre logo sur l'ensemble des outils de communication de l'association pendant une année : sites Internet, programmes, dossiers artistiques, dossiers de presse et rapports d'activités. En plus des nombreux avantages, une fois par an et pendant un mois, **le café culturel et associatif l'Arghja aux couleurs de votre entreprise** (panneaux d'information, message d'accueil, murs des sponsors à l'entrée du local, animation réseaux sociaux...etc.). Le nom de votre entreprise apparaît également dans les mentions obligatoires des partenaires et co-organisateurs qui s'associent à l'association. Enfin, niveau de contrepartie associatives et culturelles maximum dans la limite de 25% du don.

Communication & relations publiques

Contreparties offertes

- Visibilité sur l'évènement
- Site Internet & Réseaux Sociaux
- Catalogues, flyers et/ou publications
- Cartons d'invitation pour les évènements
- Murs des sponsors (espace accueil de l'Arghja)

- Visibilité sur les évènements
- Site Internet & Réseaux Sociaux
- Catalogues et publications
- Cartons d'invitation pour les évènements
- Murs des sponsors (espace accueil de l'Arghja)
- **Affichage et insertions publicitaires, signalétique**
- **Naming et invitations aux différentes remises de prix lors des manifestations populaires.**

- Visibilité sur l'évènement
- Affichage, signalétique et insertions publicitaires.
- Site Internet & Réseaux Sociaux
- Catalogues et publications
- Cartons d'invitation pour les évènements
- Naming et invitations aux différentes remises de prix lors des manifestations populaires.
- **Inauguration : partenaires, élus et prise de parole L'Arghja aux couleurs de votre entreprise.**
- **Visites privées et mise à disposition gratuite des locaux, espaces et salles de réunion de l'Arghja.**

Par exemple, pour un don de **5 000€** à I Baroni :

3000€

Montant de la réduction fiscale (60%)

1 250€

Montant de contreparties (25%)

750€

Coût réel après déduction fiscale et contreparties

Soutenez l'Associu I Baroni et profitez d'une réduction d'impôt

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général **N° SIRET 79860197700019 Exonérée TVA**

Nom, Prénom: Société:

Téléphone: Email:

S'engage à participer pour un montant total de €

- ☐ par un **don en ligne** sur le site internet **www.ibaroni.corsica** ou par chèque à l'ordre de l'Associu I Baroni
- ☐ en apportant un soutien en matériel et/ou de compétences après

LINGUA CORSA



18 RUE GÉNÉRAL LECLERC
20137 PORTIVECHJU

U NOSCIU
SITU

WWW.IBARONI.CORSICA

I NOSCI RETI SUCIALI



@ASSOCIUIBARONI

PORTIVECHJU

Portivechju

Festa in paesi

• I BARONI ✱

« Un ti scurdà di a filetta »